



Campagne de la Journée de la CSU 2020

Note d'information ver. 1.0

LA SANTÉ POUR TOUS : PROTÉGER CHACUN D'ENTRE NOUS

Pour mettre fin à cette crise et préparer un avenir plus sûr et plus sain, nous devons investir dans des systèmes de santé qui nous protègent tous – maintenant.

Historique

Chaque année, le 12 décembre, le monde célèbre la Journée internationale de la couverture santé universelle (Journée de la CSU), une date officielle désignée par les Nations Unies pour mieux faire comprendre la nécessité de disposer de systèmes de santé solides, équitables et résilients et d'une couverture santé universelle. La CSU est fondée sur le principe selon lequel chacun, partout dans le monde, doit avoir accès à des services de santé essentiels de qualité sans souffrir de difficultés financières. C'est un objectif qui concerne toutes les cibles de santé et symbolise l'espoir sur la voie vers un monde plus équitable et en meilleure santé.

La Journée de la CSU marque l'anniversaire de l'approbation historique et unanime de la CSU en 2012 comme priorité essentielle du développement international. C'est depuis devenu le point de ralliement annuel du mouvement grandissant autour de la santé pour tous. Chaque 12 décembre, les militants prennent la parole pour faire connaître le sort des millions de personnes qui n'ont toujours pas accès à des services de santé, pour exhorter les dirigeants à faire des investissements plus judicieux en faveur de la santé et pour rappeler au monde l'impératif de la santé pour tous.

Résultats de la campagne de 2019

La campagne de la Journée de la CSU 2019 a été le point d'orgue d'une année déterminante pour le mouvement de la CSU. Trois mois après la réunion de haut niveau des Nations Unies sur la CSU, qui a abouti à la déclaration politique sur la santé la plus ambitieuse et exhaustive de l'histoire, la campagne de 2019 a invité les dirigeants du monde à réaliser leurs promesses (voir l'état de l'engagement en faveur de la CSU). Sous la houlette du groupe multipartite de



coordination de la Journée de la CSU¹ qui bénéficie du soutien de la CSU2030², la sixième Journée de la CSU s'est centrée sur l'appropriation nationale et la redevabilité des pays. Après l'impulsion donnée par la réunion de haut niveau, le nombre d'événements de partenaires dans le monde et de collaborations avec les médias sociaux a monté en flèche, surpassant le total des activités des années précédentes.

Aperçu des campagnes passées de la Journée de la CSU (voir [résultats des campagnes passées](#)) :

- 229 événements en 2019 (68 pays). 872 millions d'impressions Twitter, dont 537 millions rien que le 12.12.
- 186 événements en 2018 (60 pays). 895 millions d'impressions Twitter, dont 379 millions rien que le 12.12.
- 164 événements en 2017 (45 pays), y compris le Forum de la CSU à Tokyo. 1,2 milliard d'impressions Twitter.



Campagne de la journée de la CSU 2020

En décembre 2020, il y aura un an que les premiers cas de COVID-19 étaient signalés. La campagne de la Journée de la CSU 2020 doit rappeler au monde que la santé pour tous est non un souhait à long terme, mais bien une priorité urgente pour mettre un terme à cette crise et en sortir renforcés. Compte tenu du défi mondial auquel nous faisons face aujourd'hui, les campagnes de cette année auront pour thème et optique principale :

LA SANTÉ POUR TOUS : PROTÉGER CHACUN D'ENTRE NOUS

Pour mettre fin à cette crise et préparer un avenir plus sûr et plus sain, nous devons investir dans des systèmes de santé qui nous protègent tous – maintenant.

¹ Les membres du groupe de coordination sont désignés chaque année parmi les représentants multipartites suivants: Secrétariat de l'ONU, organisation multilatérale, initiative de santé, gouvernement national, autorité locale, parlementaire, société civile, fondation philanthropique, secteur privé, groupe de réflexion/monde universitaire et de la recherche. On attend de tous les membres du groupe de coordination qu'ils dirigent ou contribuent activement à l'élaboration et la diffusion de la stratégie et des ressources de la campagne.

² La CSU2030 est le mouvement mondial qui souhaite mettre en place des systèmes de santé plus forts pour la CSU et offre une plateforme à partir de laquelle organiser et mettre en rapport tous les acteurs à l'appui des activités des pays pour atteindre la CSU. Elle favorise des engagements politiques et financiers accrus en faveur de la CSU, un renforcement plus cohérent des systèmes de santé de la part de tous les partenaires de santé, des approches inclusives et la redevabilité pour les résultats.



Il ne s'agit pas de choisir entre la sécurité sanitaire et la CSU : des systèmes solides et équitables, fondés sur les soins de santé primaires et les droits de l'homme sont nécessaires pour atteindre ces deux objectifs. Il est essentiel de ne pas attendre la fin de la crise pour accélérer les engagements politiques et financiers en vue de parvenir à la CSU. Au contraire, les dirigeants doivent donner la priorité aux investissements en faveur de systèmes de santé forts et justes qui protègent chacun, répondent aux urgences et ne laissent personne de côté à l'avenir.

En 2020, la campagne de la Journée de la CSU passera à la prochaine étape du mouvement mondial – des campagnes plus localisées et durables, c'est-à-dire que davantage de matériels de campagne numériques seront mis à disposition afin que les responsables locaux des campagnes puissent les personnaliser en les traduisant dans leur langue et en les adaptant à leur propre contexte. Plusieurs produits généraux sur la CSU peuvent être commandés [en ligne](#) (NOTE : les commandes de groupe ont commencé le 12 octobre et se poursuivront jusqu'au 2 novembre). Des outils utiles seront mis en ligne gratuitement ou à un prix modique pour aider à planifier et organiser des campagnes virtuelles. Cela nous permettra aussi d'adapter cette année le style de notre campagne à la « nouvelle normalité » à l'époque du COVID-19.

Le kit de soutien à la campagne 2020 sera bientôt disponible sur le [microsite de la campagne](#). Ces prochaines semaines, visitez régulièrement la page du site pour y trouver de nouvelles informations sur les matériels de la campagne.